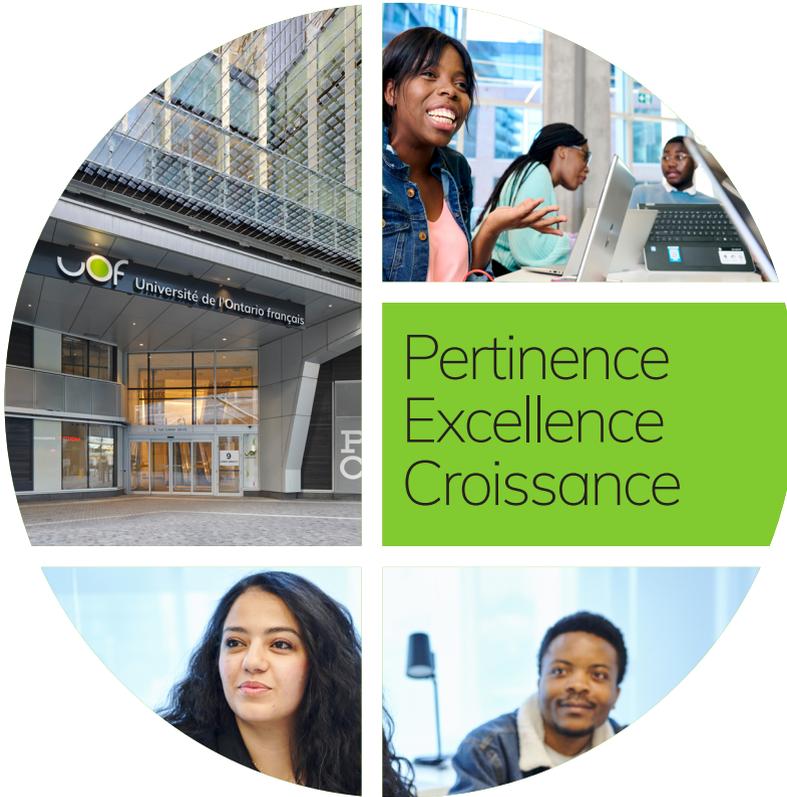


# Plan stratégique 2024-2028



- 2 Pourquoi se doter d'une planification stratégique?
- 3 Pertinence
- 4 Croissance
- 5 Excellence
- 6 Planification stratégique en un clin d'œil

# Pourquoi se doter d'une planification stratégique?

**LE SOUHAIT D'UNE UNIVERSITÉ** de gouvernance francophone en Ontario, incarné par l'Université de l'Ontario français (UOF) est une réalité. L'enchaînement a été très rapide dès la phase de conception, avec l'établissement d'une structure organisationnelle et l'embauche de personnel, la création de programmes, le recrutement et l'accueil d'une première cohorte étudiante en septembre 2021. Le développement de l'UOF a été intense, puisque tout devait être créé avant l'enseignement des premiers cours, en respectant les budgets, et le tout en temps de pandémie et de confinement. Le résultat, pourtant : une réussite!

Maintenant que la phase de démarrage est complétée, l'Université se tourne vers la prochaine étape : celle de son développement. C'est ce que vise le plan stratégique 2024-2028, avec ses mots-clés de pertinence, croissance et excellence.

Le présent document, élaboré à partir des constats constructifs recueillis depuis la naissance de l'UOF, précise les fondements que sont la mission, la vision et les valeurs de l'Université; identifie des éléments de différenciation de l'Université; et établit les priorités ainsi que les orientations qui encadreront les décisions jusqu'en 2028.

Le plan stratégique prépare également l'UOF à la première Entente de mandat stratégique (EMS) à conclure avec le gouvernement provincial après l'échéance de l'entente de financement initiale qui a permis la création de l'Université. En fait, le plan stratégique permet d'amorcer une transition entre le fonctionnement actuel basé entièrement sur une enveloppe budgétaire gouvernementale vers un fonctionnement basé sur une diversification des sources budgétaires.

Le plan stratégique 2024-2028 est évolutif et flexible, afin que l'Université puisse s'adapter et être proactive en fonction des besoins et des changements de l'environnement. Il constitue la feuille de route commune pour une pleine réalisation de l'UOF.



## Objectifs de la planification

- Atteindre une compréhension commune de l'Université;
- Identifier des balises guidant les priorités et l'allocation des ressources;
- Actualiser les fondements de l'UOF pour faire face à un environnement en mouvance;
- Arrimer les visées de la communauté universitaire de l'UOF, celles de la communauté et celles des gouvernements.

## Reconnaissance des territoires

Nous reconnaissons que l'Université de l'Ontario français se situe sur un vaste territoire régi par le traité de la ceinture Wampum, faisant référence au concept du « bol à une seule cuillère » et convenant de partager et de préserver pacifiquement les ressources sur tout le pourtour des Grands Lacs. Témoin de milliers d'années d'activités et de coexistence humaine, notre territoire, Toronto, se veut toujours un lieu de rencontre fréquenté et adopté par plusieurs peuples autochtones provenant des quatre coins de l'Île de la Tortue. Nous sommes reconnaissants envers ces premiers peuples d'avoir la possibilité de nous rencontrer et de travailler sur ce territoire.

# Pertinence



## Mission

- La mission identifie ce que nous faisons présentement et ce que nous ferons dans l'avenir (type d'activités). Elle est notre ancre.
- La mission de l'Université est avant tout sociétale. Elle sert le bien commun.



L'Université de l'Ontario français, l'unique université francophone de Toronto, forme des talents engagés et contribue activement au bien-être collectif par son approche d'enseignement et de recherche innovante, axée sur un développement socioéconomique responsable et durable.

## Vision

- La vision explique ce que nous aspirons à devenir dans quelques années. Elle va au-delà des activités quotidiennes et de la mission. C'est notre étoile polaire.



L'Université est une référence en contexte linguistique minoritaire au Canada et rayonne de l'échelle locale à l'échelle internationale.

## Valeurs

- Les valeurs décrivent notre culture organisationnelle et construisent notre identité collective. Elles représentent les comportements que nous privilégions et qui sous-tendent positivement nos interactions, nos décisions et nos actions tant à l'interne qu'à l'externe. Elles sont, en quelque sorte, notre boussole comportementale.



- **Engagement** : Nous nous impliquons auprès du corps étudiant, du personnel, des partenaires, de la communauté et de la province dans une perspective de développement socioéconomique responsable et durable.



- **Audace** : Nous participons avec conviction, innovation et esprit entrepreneurial à l'excellence et l'essor de l'Université.

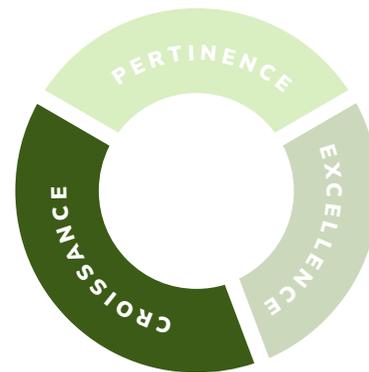


- **Diversité et inclusion** : Nous prônons une société juste, l'ouverture d'esprit et le respect, et nous célébrons ce qu'apporte une variété de compétences, d'expériences, de provenances et d'idées.



- **Francophonie d'ouverture** : Nous valorisons la langue française dans toute sa richesse, en évoluant en contexte linguistique minoritaire et en créant des ponts entre les milieux francophones, anglophones, francophiles, bilingues et multilingues.

# Croissance



## Priorités et cibles

### 1. Viabilité financière

- Gestion et budget de transition passant d'un mode d'ententes avec enveloppes gouvernementales assurées à un mode d'entente de mandat stratégique (EMS).

### 2. Impact en Ontario

- Retombées socioéconomiques en Ontario : contribution à la vitalité linguistique, sociale, culturelle et économique de la province et de la francophonie ontarienne, en particulier celle de Toronto et de la région Centre-Sud-Ouest.

### 3. Excellence universitaire

- Taux de rétention, de diplomation et d'emploi 6 mois et 2 ans après les études (y compris la poursuite d'études à un cycle supérieur).
- Initiatives structurantes novatrices de recherche permettant à l'UOF de se faire connaître au sein de la communauté scientifique.

## Positionnement

- Le positionnement vise à mettre en lumière le caractère unique et les points de différenciation de l'Université.

### L'UOF se définit comme suit :

« Avec son approche qui répond aux grands défis et enjeux de demain, l'UOF est l'université de choix en Ontario pour les prochaines générations de leaders francophones et bilingues. »

Ce positionnement se concrétise par les énoncés suivants :

#### ■ Clientèle étudiante

L'UOF se dédie aux jeunes parlant français du Canada et plus particulièrement aux élèves francophones et bilingues de l'Ontario, tout en réservant un accueil chaleureux à la francophonie internationale.

#### ■ Domaines d'excellence

- Sciences de l'administration;
- Sciences de l'éducation;
- Sciences sociales et humaines

#### ■ Signature pédagogique

- Approche transdisciplinaire axée sur les enjeux;
- Apprentissage expérientiel soutenu durant le parcours d'études;
- Prestation distinctive des programmes et des cours, notamment par la comodalité;
- Accompagnement étudiant personnalisé.

#### ■ Créneaux d'expertise

- Développement responsable et durable : pour un développement sensé et soutenable, qui tient compte des dimensions sociales, environnementales et économiques;
- L'innovation d'impact : pour des avancées pertinentes, connectées à la communauté et la société et qui répondent concrètement à des besoins.

#### ■ Axes de la recherche

- Encourager les sciences citoyennes et la pensée critique;
- Concevoir des pratiques et des politiques pour une société juste et équitable;
- Relever les défis des enjeux environnementaux.

# Excellence



## Piliers et orientation

Le développement de l'UOF s'appuie sur quatre piliers organisationnels soutenus par des orientations :

**Les orientations stratégiques indiquent les voies à emprunter pour avancer en fonction des priorités et atteindre les cibles institutionnelles.**

### 1. Développement organisationnel

- Préserver une efficacité organisationnelle.
- Optimiser la contribution des compétences internes et équilibrer la structure organisationnelle.
- Gérer les infrastructures physiques et numériques de concert avec la croissance.
- Optimiser la gestion financière dans une perspective de viabilité et de développement durable.

### 2. Enseignement et recherche

- Développer l'offre éducative et la recherche de façon ciblée et structurée.
- Faire de la qualité de l'enseignement, de l'apprentissage et de la recherche une priorité.
- Structurer l'apprentissage expérientiel, des salles de classes aux stages.

### 3. Parcours étudiant

- Faire de l'environnement à échelle humaine et l'accompagnement étudiant une marque distinctive.
- Développer et offrir du soutien au parcours étudiant de façon intégrée.
- Valoriser la contribution de l'UOF en tant que canal d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants et d'immigrants.

### 4. Rayonnement et engagement dans la communauté

- Accroître la proportion d'effectifs étudiants ontariens.
- Accentuer stratégiquement l'approche partenariale et la notoriété de l'UOF.
- Aménager un espace physique pour le Carrefour des savoirs et de l'innovation, avec des partenaires clés.



# Planification stratégique UOF 2024-2028

## En un clin d'œil

### Pertinence, excellence et croissance



#### Mission

L'Université de l'Ontario français, l'unique université francophone de Toronto, forme des talents engagés et contribue activement au bien-être collectif par son approche d'enseignement et de recherche innovante, axée sur le développement socioéconomique responsable et durable.



#### Vision

L'Université est une référence en contexte linguistique minoritaire au Canada et rayonne de l'échelle locale à l'échelle internationale.



#### Valeurs

- Engagement
- Audace
- Diversité et inclusion
- Francophonie d'ouverture



#### Priorités

- Viabilité financière
- Impact en Ontario
- Excellence universitaire



#### Piliers

1. Développement organisationnel
2. Enseignement et recherche
3. Parcours étudiant
4. Rayonnement et engagement dans la communauté



#### Positionnement

« Avec son approche qui répond aux grands défis et enjeux de demain, l'UOF est l'université de choix en Ontario pour les prochaines générations de leaders francophones et bilingues. »

- **Clientèle étudiante** : élèves francophones et bilingues de l'Ontario.
- **Domaines d'excellence des programmes** : administration, éducation et sciences sociales et humaines.
- **Signature pédagogique** : approche d'enseignement différente dans un environnement à échelle humaine.
- **Créneaux d'expertise** : développement responsable et durable et innovation d'impact.



## Mission

L'Université de l'Ontario français, l'unique université francophone de Toronto, forme des talents engagés et contribue activement au bien-être collectif par son approche d'enseignement et de recherche innovante, axée sur le développement socioéconomique responsable et durable.



## Vision

L'Université est une référence en contexte linguistique minoritaire au Canada et rayonne de l'échelle locale à l'échelle internationale.





## Valeurs

- Engagement
- Audace
- Diversité et inclusion
- Francophonie d'ouverture



9, rue Lower Jarvis  
Toronto (Ontario) M5E 0C3